



Ein regionaler Vorstand organisiert die GUUTE-Tage in Bad Leonfelden 2018: v.l.n.r.: Gerhard Stumptner, Bernhard Haudum, Manuela Manzenreiter, Karl Schmalzer, Thomas Hammerschmid, Elisabeth Wöss und Thomas Breuer.

26. UND 27. MAI 2018

GUUTE-Tage in Bad Leonfelden: erfolgreich ausstellen auf mehr als 13.000 m² Fläche

Gestalt nehmen die GUUTE-Tage 2018 in Bad Leonfelden an: Diese finden auf dem Gelände der Firma Kapl und des Autohaus Bad Leonfelden an der Gerastraße statt, wo den Ausstellern großzügige Flächen mit mehr als 13.000 m² zur Verfügung stehen.

Ein Großteil dieser Flächen – sie sind allesamt befestigt – befindet sich im Freigelände. Das Konzept der Schau sieht einen Rundgang mit einem Eingangsportal auf der Höhe der Zufahrt des Autohauses vor. Von dort werden die Besucher dann ringförmig durch die ausstellenden Betriebe geführt. Für das leibliche Wohl der Gäste wird mit sogenannten „Gastroinseln“ gesorgt, die in Zusammenarbeit mit Betrieben, Gemeinden und Vereinen aus der Region realisiert werden. Eine Besonderheit ist ein Standmarkt in der Spenglereihalle des Autohauses, in der Produkte unmittelbar vor Ort verkauft werden können.

Stände für jeden Bedarf

Je nach Bedarf stehen unterschiedlich große Stände zur Verfügung. Diese können innerhalb der jeweiligen Größe völlig frei gestaltet werden. Die ent-

sprechende Infrastruktur wie Strom, Wasser, Kanal etc. wird vom Veranstalter zur Verfügung gestellt und mit der Standgebühr abgerechnet. Letztere ist bewusst günstig gehalten und beginnt bei 10 Euro für den Quadratmeter. Dadurch ist sichergestellt, dass eine Teilnahme auch für Betriebe mit geringerem Budget möglich ist. Für all jene Firmen, die sich bis zum 31. Jänner 2018 zu einer Teilnahme entscheiden, gibt es zusätzlich einen Frühbucherbonus. Buchungen sind per Telefon 0660/8217656 oder E-Mail badleonfelden@guute-tage.at bereits möglich.

Regionale Organisation

Die Philosophie der neuen GUUTE-Tage als absolut regionale Wirtschaftsschau findet

auch im Organisationsteam ihren Niederschlag: Regionale Unternehmer kümmern sich im Vorstand des Ausstellervereins ehrenamtlich um die notwendigen Rahmenbedingungen. Obmann des für die Bad Leonfeldner Schau neu gegründeten Vereins ist mit Thomas Hammerschmid der Chef des Autohaus Bad Leonfelden. Ihm steht als Obmann-Stellvertreter Sigrid Weichselbaumer vom gleichnamigen Installationsbetrieb ebenfalls aus Bad Leonfelden zur Seite. Um die Finanzagenden kümmert sich mit dem stellvertretenden Geschäftsleiter der Raiffeisenbank Region Bad Leonfelden, Gerhard Stumptner, ebenso ein Profi wie um die PR- und Werbeagenden. Diese liegen in den Händen des Herausgebers des GUUTE Mühlviertel Magazins, Bernhard Haudum. Für den Web- und Onlineauftritt und sämtliche Grafikarbeiten zeichnet Thomas Breuer von der Druckerei Bad Leonfelden verantwortlich. Die Schnittstelle zum Gastro- und Tourismusbereich bildet Karl Schmalzer vom Spa Hotel Bründl – und Elisabeth Wöss vom gleichnamigen Ladenbaubetrieb aus Schenkenfelden nimmt koordinative Aufgaben in Sachen Aussteller wahr. Last not least kümmert sich Manuela Manzenreiter vom Autohaus Bad Leonfelden um den Back-Office-Bereich und den Schriftverkehr. ♦

Foto: beha/Grasböck

**GUUTE
TAGE** 
in Bad Leonfelden
26. und 27. Mai 2018